



原宿観光案内所を併設した施設「MOSHI MOSHI BOX」に無料 Wi-Fi を提供 ～TRAVEL JAPAN Wi-Fi アプリ、プレミアムコードを配布～

2014 年 12 月 24 日
株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:大塚浩司、以下 Wi2)は、2014 年 12 月 25 日にオープンする原宿初となる観光案内所を併設した施設「MOSHI MOSHI BOX」にて、施設内の無料 Wi-Fi 環境を提供するとともに、オープンを記念し、先着 1,000 名様外国人観光客に Wi2 の提供する 20 万か所以上*1 の Wi-Fi スポットの利用が可能になる「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」プレミアムコードを無償配布いたします。

原宿観光案内所を併設した施設「MOSHI MOSHI BOX」を訪れる外国人観光客の通信環境をサポートすることで、日本のポップカルチャーの発信拠点である原宿をはじめ、日本文化の海外発信がより促進されることに貢献いたします。また「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」アプリのプレミアムコードをお配りすることで、日本滞在中の外国人観光客がより快適に日本を満喫いただけるようサービスを提供いたします。

*1 ご利用可能エリアにつきましては、以下 URL をご確認ください。(http://300.wi2.co.jp/area/2/)

<概要>

■ 無料 Wi-Fi を提供

- (1) ご利用可能エリア : 原宿観光案内所、「MOSHI MOSHI BOX」施設内
- (2) 提供開始時期 : 2014 年 12 月 25 日
- (3) ご利用方法 : STEP① SSID「Wi2」を選択いただき、ブラウザを立ち上げます。
STEP② ログイン画面にて、ご利用の SNS ロゴを選択し、SNS アカウントでログインしてください。
- (4) 対応 SNS アカウント : Facebook、Twitter、Google、Yahoo! JAPAN
- (5) ご利用可能時間 : 3 時間(再度ログインで継続利用が可能)

■ 訪日外国人向けスマートフォンアプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」を提供

- (1) 配布物 : スマートフォン向け無料 Wi-Fi 接続支援アプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」
- (2) 対象 : 外国人観光客
- (3) 入手方法 : 施設内で提供している無料 Wi-Fi サービスをご利用頂くことで、Google Play および App Store よりダウンロードすることができます
- (4) 利用場所 : 本アプリをスマートフォンにインストールする事で、原宿観光案内所、「MOSHI MOSHI BOX」を含む Wi2 提供の全国6万か所以上の Wi-Fi スポットをアプリ単体で簡便にご利用することができます。

■ 「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」プレミアムコードを先着 1,000 名様外国人観光客に配布

- (1) 配布物 : Wi2 の提供する「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」アプリに登録することにより、同アプリが全国 20 万か所以上の Wi-Fi スポット利用が可能になるプレミアムコードを配布します。
- (2) 配布場所 : 「MOSHI MOSHI BOX」施設内インフォメーションカウンター(予定)
- (3) 対象 : 外国人観光客
- (4) 入手方法 : パスポートを提示いただくことで、「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」アプリの使い方説明パンフレットとプレミアムコードをお渡しいたします。
- (5) 利用可能期間 : アプリに入力後、2 週間ご利用いただけます。

● 原宿観光案内所を併設した施設「MOSHI MOSHI BOX」とは

アソビシステム株式会社は「もしもしにつぼんプロジェクト」の一環として、原宿観光案内所を併設した施設「MOSHI MOSHI BOX」を2014年12月25日よりオープンすることが決定致しました。

渋谷区観光協会が、原宿にある商店会などと連携した形で運営する原宿唯一となる観光案内所の運営を主軸に、もしもしにつぼんがプロデュースするオリジナルのお土産ショップの他、原宿名物のクレープショップなども併設。さらに、外国人・日本人問わず観光客をサポートする便利な機能が充実しています。

また、原宿カワイイ文化の第一人者であり、世界で活躍するアートディレクター・増田セバスチャンが制作したシンボリックなモニュメントも設置。世界時計をテーマにした独創的な作品が施設の顔となります。

● もしもしにつぼんプロジェクトとは

このプロジェクトは、国内外に数多く存在する「ニッポンファン」の開拓、獲得、そしてさらなる拡大を目的に、日本のポップカルチャー（ファッション・音楽・アニメ・フード など）を世界に向けて発信するプロジェクトです。

日本を代表する様々なコンテンツと手を組み、オリジナルのオールジャパンを目指すとともに、各国内企業のローカライズ支援を行います。

さらには、近年増加傾向にある訪日観光客へも視野を向け、観光案内所など様々なサービスを提供。アウトバウンドとインバウンドの両側面から、国内経済のさらなる活性化を目指します。

【オフィシャルサイト】<http://moshimoshi-nippon.jp>

● TRAVEL JAPAN Wi-Fi プロジェクトとは

「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」プロジェクトとは、増加する訪日外国人観光客を対象としたインバウンドビジネスの領域をより一層活性化すべく発足されたプロジェクトです。

本プロジェクト発足に伴い、Wi2 が提供する全国20万か所以上のWi-Fiスポットへの無償接続機能と、国内の観光情報、施設情報の配信機能を実装した、訪日外国人向けスマートフォンアプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」を提供しております。

公式 HP : <http://wi2.co.jp/tjw/>

※関連プレスリリース : http://wi2.co.jp/jp/news/press/data/20141211_tjw.pdf



図1 : TRAVEL JAPAN Wi-Fi アプリ



図2 : TRAVEL JAPAN Wi-Fi プレミアムコード